

浙江恒石纤维基业有限公司

2022 年度社会责任报告



2023 年 4 月 8 日

前言

报告简介

报告回顾了公司 2022 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

时间范围

报告中的 2022 年是指 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告撰写参照中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)》、ISO26000:2010《社会责任国际标准》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》。

称谓说明

为方便表述和阅读，在报告的表述中分别使用“公司”、“我们”等称谓。

数据来源

年报及其他相关统计报告、正式文件，其他数据来源公司内部文件和信息系统数据。

可靠性保证

本年度社会责任报告的信息披露是真实、可靠和及时的，符合奔腾激光(温州)有限公司可持续发展战略，是对利益相关方关注重点议题的积极回应，也是对社会责任的客观反映。

报告获取

本报告为中文，以纸质版和网络版两种形式提供。网络版报告请登录浙江恒石纤维基业有限公司官网(<https://www.chinahengshi.com.cn>)下载。

浙江恒石纤维基业有限公司

2022 年度社会责任报告

本报告编制以 2022 年度为重点，阐述公司将“以人才为保证；以市场为先导；以技术为支撑；以管理为长效；不以污染环境为代价；不以超越法规为代价；不以牺牲员工安全、健康为代价；不以浪费资源、破坏生态为代价”作为企业管理方针，积极履行企业社会责任，为社会发展做出不懈的努力。报告通过真实、客观地反映公司在职工权益、产品质量、环境保护、社会公益等方面所做的努力，从而向社会展现公司在追求经济效益的同时，诚信对待和保护其他利益相关者，尤其是员工、消费者的合法权益，努力推进环境保护与可持续发展、资源节约与循环利用，积极参与、捐助社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进公司与社区、社会、自然的协调、和谐发展的成果。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，加强社会各界对本公司的认知。同时，公司也虚心接受社会的广泛监督，以期做得更好。

综述

公司有着厚重的文化底蕴。公司发扬“以人才为保证；以市场为先导；以技术为支撑；以管理为长效；不以污染环境为代价；不以超越法规为代价；不以牺牲员工安全、健康为代价；不以浪费资源、破坏生态为代价”的企业管理方针，坚持“成为全球风电材料解决方案的引领者”的愿景，公司本着追求卓越产品的目标不断地研发创新，依靠自主研发掌握了国际上先进的工艺技术，公司研发中心拥有各类国内外先进测试及制样设备，为产品研发、技术创新提供了良好的硬件基础。公司利用创新技术助力新产品制造发展，利用党建工作助推企业转型升级，增强企业核心竞争力和价值观的体现。高度的使命感和高效的管理理念保证了企业的快速、持续发展。公司为国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省企业研究院，制造业单项冠军，目前恒石公司产品已通过 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 三体系认证，主要产品已经获得 DNV•GL 和 Lloyd's Register 的认证，同时公司作为主要起草单位，参与多个玻纤织物国家标准的制定。

在“十四五”发展规划中，公司制定了下述企业文化：

企业使命：智造卓越材料，创造美好未来。

企业愿景：成为全球风电材料解决方案的引领者。

核心价值观：品行、创新、责任、学习、激情。

为了更好地履行社会责任，公司结合实际情况不断修订完善内部制度，做到有章可循、有章必依。强化保障员工、客户、供应商等利益相关方的责任，形成了一套系统的工作体系，建立起符合现代企业要求的运行机制，将履行社会责任纳入到公司总体发展规划之中，切实履行好企业应承担的社会责任。



公司全貌

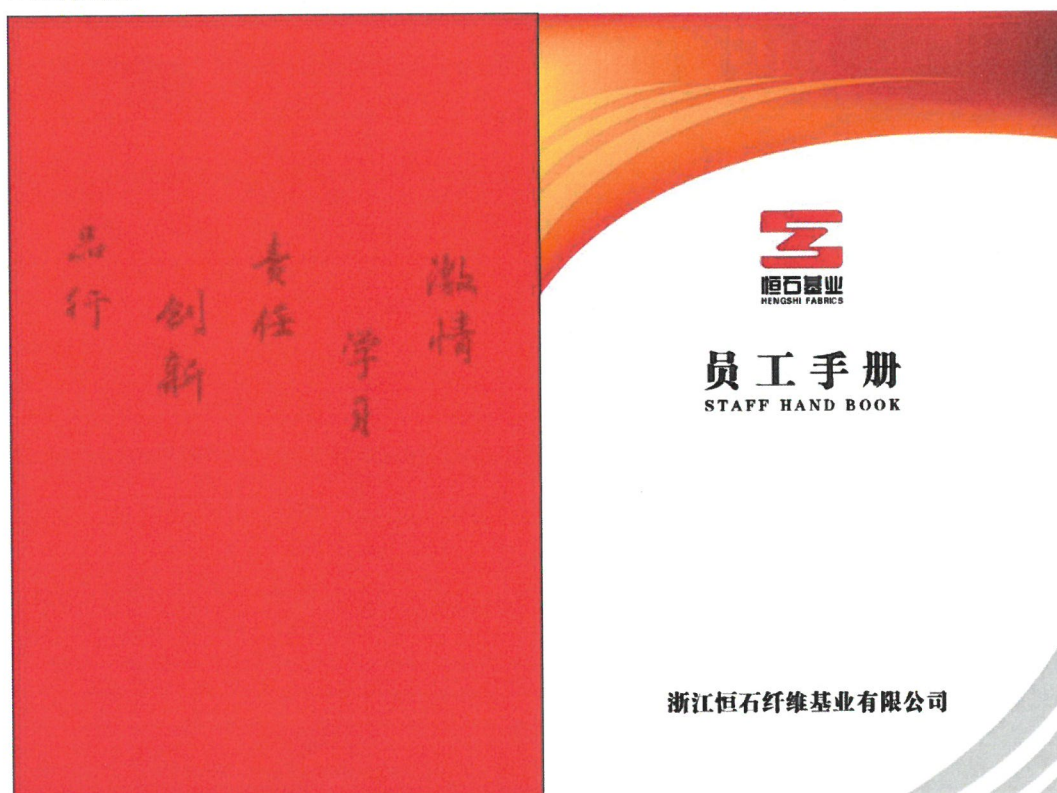
第一章 职工权益保护

员工是企业最重要的财富及利益相关方，是企业可持续发展的重要因素。因此，努力创造员工与企业之间的稳定和谐关系是公司非常重视的工作内容。公司大力实施“人才兴企”战略，以人为本、关爱员工，把广纳人才并最大限度地发挥其才能、实现员工的全面发展，作为公司永恒的追求，致力于公司价值最大化与个人价值最大化的和谐统一，实现企业与员工的“双赢”。公司尊重员工的知情权、参与权、选择权、监督权，注重尊重员工，理解员工，发展依靠员工，发展成果由员工共享，以建立和健全现代企业制度为主线，注重强化企业的内外社会责任，提高员工的幸福度和满意度。

1、公司严格遵守新《劳动法》并按照国家法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，合同签订率达到 100%，为全部符合条件的员工办理医疗、养老、

失业、工伤、生育等社会保险，参保率和按规定缴费率达到 100%，确保了职工的合法权益，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。企业充分考虑外地职工的切身困难，为外地员工提供居住，以降低他们在城市工作的成本；企业每年主动与附近学校联系为外来员工子弟解决入学问题。

2、公司实行岗位绩效薪酬工资制度，建立健全绩效考核制度。以岗定薪、按劳分配、实现就业机会平等和同工同酬，对性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等没有任何歧视政策。同时不盲目追求表面上的绝对平等，而是根据行业工作性质及男女心理、生理的差异，合理分配工作岗位，使其发挥各自优势，在工作中更好地发挥积极作用。收入分配不但向苦、脏、累、险及一线员工倾斜，更要向知识密集、技术高、责任重的重要岗位和关键岗位倾斜。此外，公司坚持按国家有关规定给予妊娠期和哺乳期女职工享受特别的福利制度，更好地保护了女员工的权益。



员工手册

3、公司注重对员工安全生产和劳动保护，制定了“安全第一，预防为主”的安全方针，严格按照职业健康安全管理体系要求开展生产经营活动，对生产过

程中的危险源进行全方位的识别和评价,对重大危险源制定相关的制度和相应的控制措施及应急预案并定期的进行演练,同时公司注重对员工安全教育与培训,针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施,不定期地对公司生产安全进行全面排查,并组织员工参加开展安全生产知识竞赛和消防安全演练,有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。2022 年度未发生重大职工伤亡事故。



车间环境

4、员工身体健康也是公司的关切点,所有新入厂员工必须体检合格,每年组织医护人员为全体员工进行常规体检,发现问题及时复检、就诊,以确保员工的身心健康。公司为女员工特别是处于“三期”女员工实行特别保护。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位;夏天做好防暑降温措施,免费发放防暑药品;帮扶困难员工等,处处给员工以家的温馨,体现公司对员工的关心和人性化管理。公司领导一直注重员工的健康饮食问题,为此公司制定相关管理办法和操作规章,特别是食堂所采购的食品原料应有卫生检验合格证,原料必须符合国家食品卫生标准,有盒装的,必须查看日期、厂名、保质期、质量安全标志等,做到进货单据齐全,人员持证上岗。另外公司每年对从事粉尘、噪声具有职业健康危害的岗位人员全部进行职业健康体检和职业卫生健康教育,以保护员工的身心健康。



公司食堂

5、公司非常重视与员工的沟通和交流，不定期召开员工座谈会、大学生座谈会，设立流动建议箱，组织员工满意度调查、部门经理与员工进行一对一访谈等多种方式，倾听员工心声。从员工满意度调查中发现，96.2%的员工对公司的现状表示满意。

6、公司积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。建立职工书屋、文体活动室、篮球场等文体设施，不定期举办拔河、篮球比赛、乒乓球比赛等文体活动，陶冶员工情操，增强员工的团队合作意识和集体荣誉感。每年举行公司春晚、颁奖盛典等，在自娱自乐的同时提升员工的士气，增强员工的凝聚力和向心力。





文体活动

7、公司十分注重员工培训与职业规划，积极开展职工培训，组织员工参加专业知识和专题封闭集训，制度鼓励和支持职工参加业余进修培训、提升自身素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。



职工培训

8、公司视员工为最主要的资源，听取员工心声，明确员工年收入目标，开展薪酬普调，为招聘员工、稳定员工、减少流动成本起到了良好的作用。与此同时，公司继续做好流动性月度、季度、年度分析，发至各有关领导，让其充分了解员工流动情况，为该进员工管理、提升职工稳定性也起到了积极作用。

9、公司重视职工权利的保护，依据《公司法》和公司章程等的规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求；设立员工合理化建议箱，听取员工的意见和建议，公司与工会建立集体合同、工资协商机制等等，通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系。

第二章 供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承“诚实守信、合作共赢”的精神，以树立企业品牌形象为支撑，通过服务内容的拓展和延伸，增加品牌的内涵和外延，致力于实现与客户及供应商的共赢。

1、作为生产制造企业，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。



客户合作

2、建立稳定的、科学的物资采购渠道，是企业确保产品实现过程的一项重要支持过程，为此企业对供应商的开发及管理建立了一整套的管理体系，根据所

供商品的关键程度及对供应商的考评结果确定等级。与质量稳定可靠、成本有竞争力、服务及时的供应商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，并取得相互的信任和支持，在企业自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商真正成为企业的合作伙伴。不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境；推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。

3、为保证公司信息及时传递到客户，让客户了解公司，同时也让客户的信息得到及时传递、及时处理、反馈等，公司营销部门设立了区域经理，全权负责顾客的信息处理、反馈；公司建立了《顾客投诉处理流程》《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

4、公司以“质量是企业的生命”作为质量理念，从原材料采购到产品包装发货，整个制程层层把关，认真执行贯彻原则，逐道监督检查和追责，使整个产品的质量稳定性巩固提高。

5、公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，通过执行严格的质量标准，生产过程中各工序均编制有该岗位特有的产品标准和作业标准，公司重点抓规范化管理，保证生产出的产品符合各项指标，满足各方面的要求，为国内外客户提供了高品质的产品和优质的服务。

第三章 环境保护和可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，在迅速发展的同时也注重环保治理和节能减排，实现企业自身的节能、降耗、减污和增效，积极推进绿色工厂的建设。

1、公司对推进生态工业和节能减排工作起到了较好的示范和引领作用，目前产品耗能在行业内口碑良好，产品在运行过程中零烟尘排放、零污染。

2、公司做好废水、废气、固体废弃物等的日常监测与监管，持续推进环保提升改造。2021-2022 年浙江省桐乡市环境监测站根据历年环境监测方案对公司厂区进行废水、废气、固体废弃物、噪声等进行监测，所有项目均达到合格排放。

3、公司对投资项目实行环境保护一票否决制，所有投资项目必须符合环保要求，项目投资必须充分考虑环保设计和环保投入，新厂区建设过程中前已依法

取得环评批复，项目实施中执行“三同时”制度。新厂区建筑按照《绿色建筑评价标准》设计，采取多项绿色生态技术，降低建筑能耗，减少环境影响。



厂区绿化

4、公司严格按照国家环保法律法规和标准开展生产经营活动，建立健全内部环境安全管理机构和环境管理制度，2022年未发生重大污染事故和环境违法行为，所有环保设施运行正常。

5、公司严格按照 ISO14001 环境管理体系要求开展生产经营活动，利用宣传橱窗、车间宣传栏、标识、宣传标语等方式，大力开展节能宣传，引导全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益的观念已经融入到企业文化中。

第四章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

1、公司与社会各界保持密切合作，积极承担社会责任，参与扶贫开发、资

助下岗职工再就业等社会公益事业，开展和谐社区建设等社区服务及活动。

2、公司除了积极参与社会公益事业外，还鼓励全体员工主动回馈社会，参与各种形式的捐资、义工、便民活动，以支持各项慈善事业。同时，公司多次组织员工进行无偿献血活动，参与疫情防控志愿者等活动，支持社会和谐发展。



志愿者、募捐活动

3、积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。

4、公司积极支持社会公益事业，确定重点支持的公益领域并积极参与，高层领导及员工为此作出了贡献。公司在努力开拓市场，谋求实现企业战略目标的同时，也重视履行自己的社会责任，热心为社会公益事业服务。公司积极参与“送温暖献爱心”、结对、慰问敬老院等社会公益事业，开展“学雷锋便民活动”、和谐社区建设等社区服务及活动，通过政府部门、行业组织，积极向社会、社区捐款。

第五章 社会责任履行状况存在问题及整改计划

2022年，尽管公司在环保、公益事业、职工保护等诸多承担社会责任方面取得一定成绩，但社会责任履行状况仍存有部分不足，主要体现在对员工教育、社区建设等社会公益事业方面的支持仍有进一步增加的空间。为此，公司将在今后的经营管理中，积极履行社会责任，创建和谐企业；在力所能及的范围内，增加社会公益的投入，积极参与与国内外对口支援当地的教育、文化、社区建设、扶贫帮困等社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为和谐社会建设作出应有的贡献。