

2021 恒石基业

可持续发展进展报告

新时代 | 新机遇 | 新动能



报告标注

本报告是浙江恒石纤维基业有限公司（中文简称“恒石基业”）履行可持续发展的真实反映。

报告时间

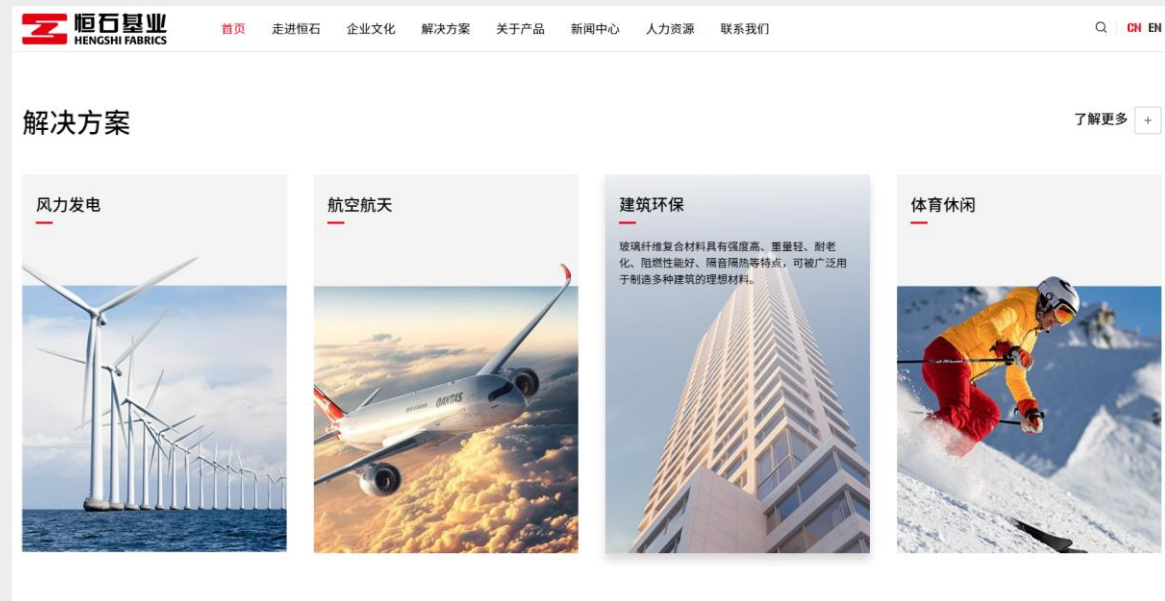
2021年1月1日至2021年12月31日，因业务或项目进展的延续，部分内容涉及2022年情况，具体情况已在报告中标示。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述。除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。本报告中的前瞻性陈述为公司于 2021 年 12 月 31 日前作出，除非监管机构另有要求，公司没有义务或责任对前瞻性陈述进行更新。

这是发布的第几份报告？如何获取

本报告是浙江恒石纤维基业有限公司发布的第二份纸质版可持续发展报告，更多可持续发展报告信息请访问公司网站（www.chinahengshi.com.cn）或扫描下方二维码



报告中披露的数据是如何保证的？

报告中涉及浙江恒石纤维基业有限公司财务数据来源于2021年财务报告，并经求真会计师事务所进行独立审计。报告中被引的浙江恒石纤维基业有限公司外部数据来自第三方公开披露，具体的数据均在报告中标注。报告中涉及的浙江恒石纤维基业有限公司非财务数据由公司各职能部门和成员企业根据实际情况填报。



董事局主席致辞

责任作为振石核心价值观之一，在企业发展中，我们始终坚持履行社会责任，勇于承担各方责任，关心关爱员工安全健康，热心支持社会公益事业，大力发展二三产业，积极践行产业报国之梦。

2020年，是人类发展史上极不平凡的一年，新冠疫情冲击和百年大变局双重叠加，世界经济严峻复杂。振石在高质量发展、高速度增长、高品质提升的“三高战略”引领下，我们一手抓项目建设，一手抓投入产出，一手抓提产扩量，一手抓结构调整，实现了国内国外齐头并进的良好势头。镍铁制造板块，雅石项目全线投产，实现了当年投产，当年见效的好成绩；特种钢材板块，东方特钢中板项目成功投产；风电基材板块，恒石全球最大50万吨风电材料生产基地建成投运；复合新材板块，华美本部、埃及两地整厂搬迁项目如期完成；科技研发板块，成立华智研究院，成功搭建集团统一创新平台。

全体振石人齐心协力，攻坚克难，在一个从未碰到过的2020年，创造了一个从未出现过的好成绩。集团实现合并营业收入同比增长24.87%，利润总额同比增长53.32%，应缴税费同比增长12.77%，人均营收同比增长12.76%，人均薪酬同比增长10.25%。艰难方显勇毅，磨砺始得玉成，非常之年的非常成就，振石向全社会展示了一个强大企业的发展后劲。

2021年是中国共产党成立100周年，也是振石“十四五规划”的开局之年，站在这一历史节点，振石将继续以“三高战略”为引领，以“创新发展、多元发展、绿色发展、和谐发展”为使命，朝着“转型领先、创新先行、责任践行、绩效上行”的全新愿景，全力推进项目建设，大力拓展市场份额，全面实施精准管控，实现企业发展新亮点、新高度、新水平。

初心不改来时路，携手奋进新征程。在实现共同富裕的道路上，振石有信心发挥应有的作用，积极主动承担企业责任，把企业发展融入实现共同富裕的大局，使发展进步与员工共担，发展红利与员工共享，为实现共同富裕做探索、做示范、做表率、做贡献。

振石控股集团
董事局主席

浙江恒石纤维基业有限公司发布2021年可持续发展报告

导读

1

浙江恒石纤维基业有限公司 2021年可持续发展战略目标强劲开局；

2

浙江恒石纤维基业有限公司 2019-2021年碳排放强度年均下降4.63%，节能减排效果显著；

3

浙江恒石纤维基业有限公司 今日发布“2021年可持续发展报告”，介绍了公司在2021年可持续发展战略支柱领域所取得的成绩。

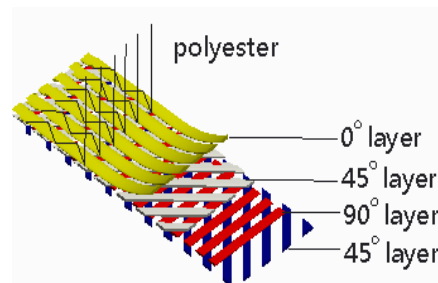
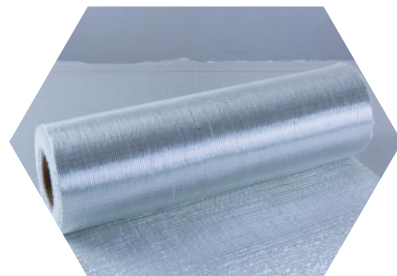


赋能低碳社会

浙江恒石纤维基业有限公司的产品、服务和解决方案已帮助客户减少了相当于1150万吨二氧化碳当量的排放量。恒石纤维的目标是支持其客户到2030年每年减少超过1亿吨二氧化碳当量排放，相当于3000万辆燃油汽车的年排放量。

技术是赋能未来可持续发展和应对气候变化的关键所在。我们正在向2030年前实现自身运营碳中和的目标迈进，但我们能产生的最大影响将来自于恒石纤维为客户提供的领先技术。

在恒石纤维技术中，能效提升潜力主要表现在风力发电、航空航天、建筑环保、体育休闲四个板块。其中公司产品主要应用于风电叶片的主梁和壳体部位，具有优异的机械性能和卓越的环境耐久性等特点。E7、E8、E9玻璃纤维织物作为高模量产品的杰出代表，顺应风力发电叶片的大型化、轻量化的发展趋势，为大功率风力发电叶片提供解决方案。

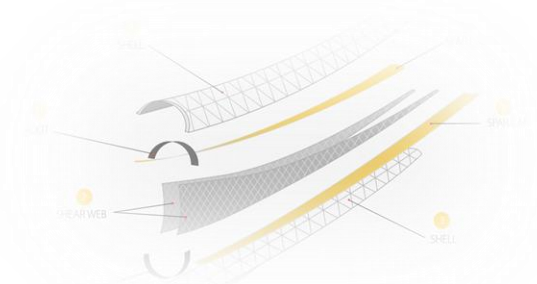
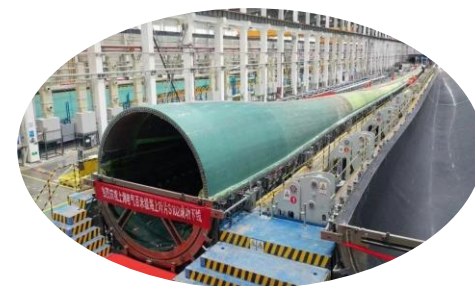


玻璃纤维经编织物

公司主营产品已在国内外60米-90米长的主流叶型上完成批量应用，广泛运用于维斯塔斯、通用电气、金风科技、明阳能源、远景能源等全球主流风电主机厂商；已装风机过去3年累计理论发电约300亿度电。



叶片重量70%以上由玻璃纤维经编织物构成

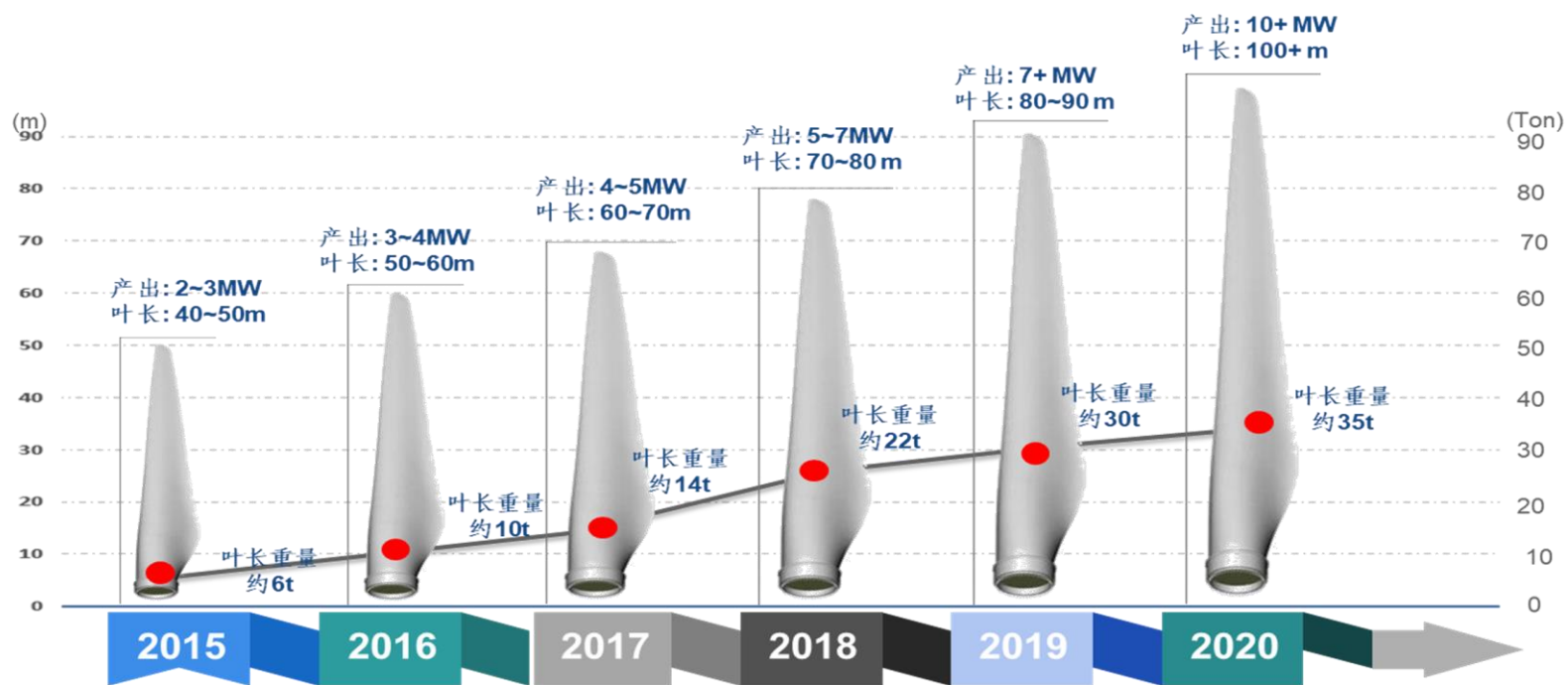


风力发电叶片
(应用领域)



自然资源保护

2021年12月，浙江恒石纤维基业有限公司推出了一项新的覆盖全公司的可循环发展模式。到2030年，至少80%的主营产品和解决方案将采用这一模式，并根据清晰的关键绩效指标（KPI）对产品生命周期的每个阶段进行评估。例如，为了使产品设计和采购过程更加可循环，公司持续实施了一系列项目，以确保我们制造产品所用资源可再生、可回收或可降解。



在自身运营中，浙江恒石纤维基业有限公司将在符合当地条件和法规的情况下实现零废弃物二次利用于生产，目前公司在全球5个生产基地中，80%已实现废弃物零填埋。另外，公司目前在厂房平顶屋面全部铺设光伏发电，使用光伏发电产生的电量可供给车间日常使用，公司并与第三方机构安装电力储能装置，对多余电量进行有效回收存储，以应对因天气原因导致的光伏发电量不足的情况。另外，公司蒸汽管道内置于车间内，冬季是公司大量使用蒸汽的阶段，可以利用蒸汽管道的余热为车间提供供暖，以减少供暖设备额外产生的能耗。



公司采用铁托盘代替木托盘装装货，以普洛兰客户为例，普洛兰客户安徽池州基地月供货量约125吨（未来客户以池州为主），之前采用的包装方式为木框搭配裸包包装，包装成本约420元/吨。而且都是钉木框，装钉和拆卸效率较低。安徽池州离桐乡约340公里，经与客户协商可推广铁框回收包装方式。铁框回收包装成本约160元/吨（包括回收运费、折旧）。可节省260元/吨，年节省39万元。经测算使用铁托盘平均寿命为7年，每月可周转1次，因此相比于木托盘使用铁制托盘全年可节省3500*1400*850木框托盘936只，2750*1400*850木框托盘864只。如客户订单不稳定或基地取消，以上两种托盘规格公司内部胚布产品可使用，资源可有效利用。

员工关爱

员工是企业最大的财富。振石，始终坚持“以人为本”的人文理念。高度重视员工的身心健康和职业发展，大力开展员工关心关爱工作，建立多层次员工关爱体系，想员工之所想，急员工之所急。努力搭建良好、和谐的工作环境和公平、公正的发展平台，坚定不移提高员工福利待遇，坚持广大干部员工对美好生活的向往就是振石努力奋斗的目标，努力让员工“脸上有笑、手中有劲、脚下有力、心里有爱”。

始终坚持
“以人为本”
的人文理念



员工关怀

员工慰问

公司关心关注员工生活、工作，定期开展困难职工慰问、党员慰问、高温慰问、春节慰问等，让员工切实感受集团的温暖与关怀。



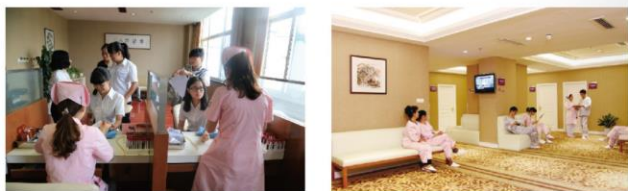
节日福利

公司每年在春节、中秋、元旦等传统重要节日为员工发放年货、月饼、精美礼品等各种福利，给员工带去节日祝福，为员工营造家一样的温暖。



健康体检

公司建有专业健康体检机构（康石体检），每年定期给员工开展免费健康体检、健康管理、免费医疗咨询与服务，定期开展各类健康培训讲座，为员工健康提供专业保障。



员工权益

振石，坚持维护员工权益，努力为员工营造和谐、愉悦的工作氛围，不断提升员工技能水平，完善员工职业生涯规划，建立多渠道职业上升通道，丰富员工薪酬福利待遇体系，与员工一起共创美好未来。

薪资福利

公司建立了不同类型的薪酬模式及完备的薪酬福利体系，依法为每位员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险以及住房公积金。员工薪酬保持每年10%以上增长。



员工薪酬保持每年
10%以上增长

员工培训



公司建立了完善的员工培训体系，多方面、多渠道地开展各岗位、各层级、各层次的内外部培训，不断提升员工个人价值和企业的价值。2020年共开展各类培训3025场，6.02万人次参与培训，人均培训31.63课时。

开展各类培训
3025场
人均培训
31.63课时

平台发展

公司建立了完备的员工发展通道，为各类不同层次的人才设立了行政、技术2个序列共20个层级的晋升通道，让每一个人都能找到适合自己的平台，充分发挥自己的价值。

2个序列
20个层级的
晋升通道



健康安全

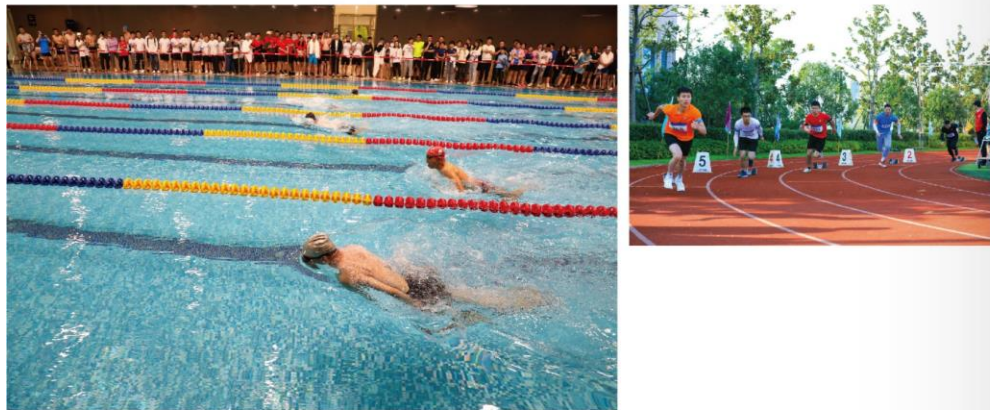
疫情防控

面对新冠疫情的反复，公司高度重视员工的生命健康安全，全方位加强疫情防控工作，做好各类人员排查、统计，加强广大员工个人卫生教育，多措并举推进员工新冠疫苗接种，为广大员工安全提供坚强保障。



身心健康

公司高度重视员工的身心健康，通过职工旅游、休假、探亲、各类文化活动及大小“三健”活动等一系列政策与措施，让员工能有健康的体魄和良好的心态积极投入到工作中，健康快乐地生活，积极向上地工作。



职业健康

公司积极采取各类职业健康安全保护措施，加强职业病防护、开展职业病危害点检测、完善职业病防护宣传教育，全年职业健康安全事件为0，职业健康安全培训覆盖率100%，定期职业健康体检覆盖率100%。

全年职业健康安全事件为 0



民主沟通

公司通过集团高管与员工代表座谈会、集团高管与中层（后备）干部代表座谈会、新进大学生座谈会、集团分管领导和员工代表对话会等多渠道沟通机制及问卷调查、意见征集等多种途径，广泛倾听员工心声，了解员工现状与真实想法，不断提升员工队伍的稳定性及广大员工的满意度。

案例一

集团2021年新进大学生座谈会召开

人才强企，奋力启新。7月31日，振石控股集团2021年新进大学生座谈会召开。集团董事局主席张敏强出席会议并作讲话。座谈会上，新进大学生踊跃地向集团高管提出疑问，进行互动交流，集团领导耐心解答。座谈会特邀干部代表及科级后备干部代表、员工代表发言，他们围绕自身经历，传授职场经验，讲述职场心得。



案例二

集团召开一线员工代表座谈会



为增进集团领导与员工间的交流，更有效解决员工工作中遇到的问题，8月19日，集团召开一线员工代表座谈会。集团董事局主席张敏强、集团总裁张健侃与30位员工代表开展了一场“面对面、心贴心”的亲切交流。员工代表们结合自身工作及岗位实际，围绕自身在振石的发展规划，在团队管理、信息化建设、装备改造、个人成长、市场竞争、技术提升、队伍稳定、基础管理等方面踊跃发言，提出问题，说出心声。

企业文化

文化，是一个企业的灵魂。振石，通过文化建设与企业战略相结合，全力打造一个包容、开放、多元、活力的企业文化，一个看得到、听得到、摸得着、感受得到的企业文化，并进一步提升为振石精神、振石力量，凝聚起全体振石人强大的内心力量，最终实现文化引领发展。



职工文化

经过不断的积累、沉淀，公司形成了三八妇女节、篮球赛、拔河比赛、职工运动会、卡拉ok比赛、职工文艺汇演等为主的传统文化活动与职工技能比武、三健主题活动、颁奖盛典、国际年会等为主的特色文化活动相结合的振石文化活动体系，活动参与面、覆盖面不断扩大，活动质量、活动效果不断提升。



通过文化活动，员工业余文化生活不断丰富，员工昂扬向上、团结一致、热爱工作、热爱生活的精神风貌得到进一步建设，展现了特有的振石人新形象。



文化融合

在国际化发展大背景下，公司加快中外文化的碰撞、融合、输入、输出，在磨合中凝练，在发展中传承，形成了振石特色国际文化，并根据印尼、埃及、土耳其等属地不同，开展多形式的中外文化交流，建立中外员工互相学习、交流平台，形成一地一文化，最终实现文化管人、文化育人、文化服人。



社会公益

振石，嘉兴市撤地建市三十周年功勋民营企业，在发展过程中始终坚持履行社会责任，不忘回报社会，用实际行动践行责任民企的神圣使命，彰显集团“品行”与“责任”的核心价值观文化。积极开展各类志愿服务、爱心捐赠、爱心助学、春蚕扶贫等慈善活动，积极参与、赞助桐乡文化体育活动，全力打造振石品牌，不断提升社会美誉度和企业品牌形象。



金秋助学

为助力桐乡教育事业，帮助更多的贫困学生圆大学梦，振石每年都参加桐乡市举办的大学生助学金暨奖学金发放仪式，资助贫困学生完成学业。金秋助学，让贫困大学生感受到社会的温暖，爱心背后也彰显着振石的责任与担当。



案例一

第三届振石石门慈善教育基金颁发

9月4日，第三届振石石门慈善教育基金颁发仪式举行。“振石石门慈善教育基金”成立于2019年，主要用于发展石门镇教育事业，前两届已累计有61名优秀教师、64名优秀学生得到奖励、154名困难学生得到资助，共计资金394400元。在本届教育基金颁发仪式上，74名困难学生受到资助，共计197000元。在振石基金的领航下，石门尊师重教崇学的氛围愈发浓厚。



累计
125名
优秀教师得到奖励

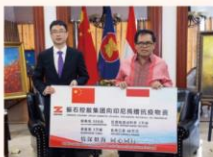
154名
困难学生得到资助

共计发放资金
394400元

案例二

再次向印尼捐赠抗疫物资

万里驰援，守望相助。9月10日，振石控股集团再次向印尼捐赠抗疫物资。此次捐赠物资共计500台制氧机、3万根鼻氧管、60万个口罩以及3万份检测试剂盒。印尼驻华大使周浩黎阁下代表印尼政府接收捐赠。振石在持续深入推进项目建设和属地化经营的同时，坚持与投资国共同发展，与印尼人民结下了风雨同舟、共克时艰的深厚情谊。



捐赠物资共计
500台制氧机
30000份
检测试剂盒
600000个口罩

案例三

集团荣获嘉兴市红十字会“2020年红十字博爱功勋章”

7月1日，为进一步弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，鼓励社会各界参与支持红十字事业发展的积极性，嘉兴市红十字会表彰“2020年红十字博爱功勋章”，集团光荣上榜。未来，振石将继续以“责任央企”的强烈责任感和使命感关心支持红十字事业，积极参与各项公益活动，传播更多的温暖与正能量，促进红十字事业高质量发展。



振石党建

公司党委坚持党建工作的“三建法”（建在心坎上、建在行动上、建在实效上），强化领导核心，唤醒党员初心，凝聚职工人心，将党建与生产经营工作相结合，培养党员干部求真务实的工作作风，对工作真抓实干、对工作讲究实效，以实际行动推动企业发展，最终实现“党建强、企业强”的双强局面。

振石党委

三建工作法

建在
心坎上

建在
行动上

建在
实效上

强化领导核心
唤醒党员初心
凝聚职工人心

实施“红色堡垒行动”
实施“先锋争创行动”
实施“人才增劲行动”

实现高质量发展
实现高速增长
实现高品质提升

